



Від 11.12.2019 р.

Регіональні та міжнародні заходи

Україна повертається до Генеральної системи торгових преференцій США. Які можливості це відкриває перед товаровиробниками Сумщини та які вимоги висуваються до української продукції?

Як повідомив заступник Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України – Торговий представник України Тарас КАЧКА, 155 українських товарів повернуто до Генеральної системи торгових преференцій США, тобто для них встановлена нульова ставка ввізного мита. Йдеться про топ 100 найбільш експортованих і цікавих для малого та середнього бізнесу товарів – «нішеву» продукцію, товари з доданою вартістю та глибокою переробкою.

Зі зняттям торговельних обмежень очікується інтенсифікація торгівлі зі США, що позитивно вплине на малий та середній бізнес як в Україні, так і на Сумщині, зокрема. За словами заступника Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України Тараса КАЧКИ, в рамках загальної системи преференцій США Україна додатково отримає від експорту до США від 35 до 76 мільйонів доларів США.

Як відомо, своє рішення повернути торгіві преференції для України президент США Дональд ТРАМП пояснив прогресом України в забезпеченні захисту прав інтелектуальної власності. Цьому також передували доволі тривалі перемовини з представниками Американської торгової палати.

Для отримання преференцій, продукція має бути внесена до преференційних списків Гармонізованої тарифної системи США, а також мають виконуватися інші вимоги (товари мають повністю вироблятися або в достатній мірі оброблятися чи перероблятися в Україні, відповідно до правил, чинних у США).

А саме, товари мають:

імпортуватися до США безпосередньо з України як країни-бенефіціара Генералізованої системи преференцій;

повністю вирощуватися, добуватися чи виготовлятися в Україні;

відповідати вимогам ГСП щодо доданої вартості. Тобто товари, які не були повністю вирощені, видобуті чи виготовлені в Україні, можуть отримати преференції, якщо прямі витрати на переробку, здійснену в країні-бенефіціарі плюс сума вартості чи цінність матеріалів становлять не менше 35% кінцевої вартості товару.

Товар не буде розглядатися як вирощений, видобутий чи виготовлений в країні-бенефіціарі, якщо він піддається:

простому комбінуванню чи упакуванню;

простому розчиненню з водою або іншою рідиною, яка істотно не змінює характеристик товару.

Чутливими до імпорту на територію США є:

текстильні вироби та одяг;



годинники;

електронні товари;

сталеливарні товари;

взуття, сумочки, багажні сумки, господарські товари, робочі рукавички, шкіряний верхній одяг;

заготовки та вироблені скляні вироби.

Важливо: преференції надаються на підставі сертифіката походження товару форми «А». Оформити сертифікат походження товару форми «А» та надати повну інформацію про вимоги, які застосовуються до товарів українського походження в США, допоможуть фахівці управління експертиз та сертифікації Сумської ТПП: +38 0542 77 00 44, +38 0542 61 09 25, +38 0542 77 10 04

Довідково: *Генералізована система преференцій США – ГСП (the U.S. Generalized System of Preference – GSP) призначена для сприяння економічному зростанню в країнах, що розвиваються, шляхом надання товарам за понад 5000 тарифними лініями Гармонізованого тарифу США пільгового безмитного режиму ввезення на територію США із визначених американським урядом країн-бенефіціарів ГСП (121 країни і території, зокрема, й України).*

\

Побачив світ посібник для експортерів, який допоможе початківцям спланувати експортну діяльність

Якими мають бути перші кроки на шляху до освоєння міжнародної торгівлі? Як оптимально спланувати експортне виробництво та впровадити інноваційні практики на підприємстві? Відповіді на ці та багато інших запитань ви знайдете в посібнику для експортерів-початківців. Він відкриває нові сучасні орієнтири, що допоможуть спланувати експортну діяльність підприємствам, дає практичні поради тим, хто робить перші кроки у цій галузі.

Посібник розроблений Торгово-промисловою палатою України за підтримки Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Німецько-українського партнерського проекту торгово-промислових палат KVP Ukraine та Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ).



Багатоаспектність експортної діяльності вимагає поінформованості щодо цілого комплексу спеціальних питань, як-от маркетинг і менеджмент експортної діяльності, зовнішньоторговельні контракти, транспортування продукції, митне оформлення, проведення ділових переговорів, спеціальне іноземне законодавство та низка інших важливих питань. Матеріали посібника містять необхідну інформацію, що дозволить МСП адекватно оцінити можливості та ресурси своїх підприємств, професійно спланувати бізнес-процеси, щоб самостійно та впевнено розпочати діяльність із розвитку експортного напрямку.

Перед розробниками було поставлене комплексне завдання – узагальнити в одному довідковому виданні, по-перше, розгляд основних напрямків підготовки зовнішньоекономічної діяльності, а, по-друге, підготувати актуальний та доступний підручник для керівників підприємств, які тільки-но починають планувати експортну діяльність, і, щонайголовніше, наповнити його практичним та корисним для українських експортерів змістом. Безумовно, рамки одного посібника не дозволяють повністю розкрити всі питання, пов'язані з експортною діяльністю підприємств малого і середнього бізнесу, однак, сподіваємося, що він зробить свій внесок у розширення базових знань щодо виходу на зовнішні ринки, зокрема ринки Європейського Союзу.

Як розпочати експорт товарів. Посібник для експортерів, м. Київ, 2019 – 120 с. Головний редактор – Галина Перепелиця експерт з питань зовнішньоекономічної діяльності ТПП України.

Зі містом посібника можна ознайомитися за посиланням:
<https://ucci.org.ua/uploads/files/5d527b6eb1ccc621519064.pdf>

Електронна версія посібника – безкоштовна.

За детальною інформацією звертайтеся до Сумської ТПП за тел.: (0542) 77-07-67 та на ел. скриньку: ves2@cci.sumy.ua, ves@cci.sumy.ua

Комерційні та інвестиційні запити, пропозиції, тендери

Вітаємо головного забудовника Сум – АТ «Сумбуд» з 75-річчям!

На будівельній мапі Сумщини АТ «Сумбуд» – беззаперечний лідер. Усі найбільші промислові, культурні та житлові об'єкти у місті над Пслом з'явилися саме завдяки сумбудівцям. Яскравою візитівкою Сум є обласна наукова бібліотека, фонтан «Садко», Сумський обласний академічний театр драми та музичної комедії імені Щепкіна, Сумський державний університет, Легкоатлетичний манеж, футбольний центр «Барса», міжнародний автомобільний пункт пропуску «Бачівськ», об'єкти підприємства з випуску клінкерної цегли «Керамейя», Тростянецької шоколадної фабрики ПрАТ «Монделіс Україна» та багато інших споруд.

Сьогодні АТ «Сумбуд» – багатoproфільна проектно-будівельна компанія, що надає широкий спектр послуг зі зведення будівель та інженерних споруд на базі сучасних енергозберігаючих технологій та матеріалів. Підприємство сертифіковане на відповідність вимогам системи управління якістю ДСТУ ISO 9001-2015, що є гарантією високих європейських стандартів будівництва. Географія об'єктів з історії АТ «Сумбуд» торкається не лише Сумської області, а й інших регіонів України та зарубіжжя.

Нині компанія об'єднує 6 дочірніх підприємств, 5 товариств з обмеженою відповідальністю і одну філію. На відміну від багатьох підприємств в АТ «Сумбуд» успішно функціонує та розвивається дитячий оздоровчий табір «Орлятко» та навчально-виховний комплекс «Просперітас».

Спеціалізується компанія і на зведенні житла. За роки незалежності України введено в експлуатацію понад 550 тис. м² житла, у тому числі за 2014 – 2018 роки – 130 тис. м². Наразі «Сумбуд» зводить новий мікрорайон «Еспланада».

АТ «Сумбуд»

вул. Петропавлівська, 86, м. Суми, 40000

тел.: +38 0542 65 53 70, +38 050 044 44 57, +38 050 044 44 58

вебсайт: sumbud.sumy.ua

e-mail: info@sumbud.sumy.ua

У грудні 2019 року Публічне акціонерне товариство «Сумхімпром» святкує своє 65-річчя. Вітаємо!

Сьогодні ПАТ «Сумхімпром» – великий енергохімічний комплекс, до складу якого входять 11 основних, 20 допоміжних цехів і 7 підрозділів непромислової групи. Продукція ПАТ «Сумхімпром» користується великим попитом не тільки на внутрішньому, а й на зовнішньому ринку: в країнах Європи, Азії, Америки. Підприємство здатне випускати до 50 найменувань продукції. Асортимент основних видів продукції, яку підприємство виробляє сьогодні,



складається з діоксид титану, мінеральних добрив, сульфату заліза, жовтих залізоокисних пігментів, технічної сірчаної кислоти, сульфату алюмінію та іншої неорганічної хімії.

Понад пів століття ПАТ «Сумихімпром» вдається утримувати статус базового підприємства з виробництва фосфорних мінеральних добрив. У 2004 році «Сумихімпром» здобув перемогу в міжнародному рейтингу «Золоті марки» за випуск мінеральних добрив та олеуму.

Для забезпечення аграріїв азотним сірковмісним добривом, наприкінці 90-х років у ПАТ «Сумихімпром» було проведено реконструкцію існуючих потужностей з випуску амофосу з метою забезпечення виробництва сульфату амонію.

За 65 років діяльності ПАТ «СУМИХІМПРОМ» – лідер хімічної промисловості України, заслужив довіру і повагу своїх партнерів. Це дозволяє йому будувати нові перспективи і впевнено дивитися в майбутнє.

ПАТ «СУМИХІМПРОМ»

вул. Харківська, п/в 12

м. Суми, Україна

Тел.: +38 0542 67 42 14

Факс: +38 0542 68 30 05

privomnava@sumykhimprom.org.ua

<http://www.sumykhimprom.com.ua/>

Послуги

[Послуги Центру підтримки експорту](#)

[Послуги по штриховому кодуванню](#)

[Послуги у сфері захисту прав інтелектуальної власності](#)

[Засвідчення форс-мажорних обставин](#)

[Цінові дослідження](#)

[Засвідчення документів комерційного характеру](#)

[Послуги у сфері державних закупівель](#)

[Оренда конференц-залів та мультимедійного обладнання](#)

[Послуги юридичного характеру](#)

Візова підтримка

Послуги з письмового перекладу з/на іноземну мову

Рекламна та PR-підтримка бізнесу

Послуги із розміщення друкованих матеріалів інформаційного змісту у журналі-віснику Сумської
ТПП «Ділові новини»

Додаткова інформація за тел. (0542) 770-767, 770-739

e-mail: ves2@cci.sumy.ua, ves@cci.sumy.ua

З повагою, Сумська ТПП